

COMMUNIO – Internationale katholische Zeitschrift

Auflage: 1.700 Exemplare

Erscheinungsweise: Zweimonatlich

<u>Ausgabe:</u>	<u>AS + Beilagenanlieferung:</u>	<u>ET:</u>
Nummer 1	KW 5/2012	24. Februar
Nummer 2	KW 14/2012	27. April
Nummer 3	KW 23/2012	29. Juni
Nummer 4	KW 32/2012	31. August
Nummer 5	KW 40/2012	26. Oktober
Nummer 6	KW 49/2012	28. Dezember

Anzeigenpreise und Formate:

Heftformat: 165 x 240 mm (B x H)

Satzspiegel: 125 x 210 mm

1/1 Seite EUR 550,-	125 mm breit x 210 mm hoch
1/2 Seite hoch EUR 300,-	62 mm breit x 210 mm hoch
1/2 Seite quer EUR 300,-	125 mm breit x 100 mm hoch

Nur Schwarzweißanzeigen!

Nachlässe: 3 Anzeigen: 5 %
6 Anzeigen: 10 %

Jeweils innerhalb von 12 Monaten bei gleichem Format.

Beilagen:

bis 25 g € 230,- pro Tsd. inkl. Postgebühren

Höchstformat: DIN A5

Höchstgewicht: 25 g

Spätestens 2 Wochen vor Erscheinen müssen dem Verlag 2 verbindliche Prospektmuster vorliegen.

Anlieferung (Termine siehe oben):

Ludwig Auer GmbH
Herrn Marx
Hl.-Kreuz-Str. 16
86609 Donauwörth

Anzeigen- und Beilagenverwaltung

Schwabenverlag AG

Anita Pomper/Annika Wedde

Senefelder Str. 12

73760 Ostfildern

Tel. (07 11) 44 06-1 35, -1 36, Fax (07 11) 44 06-1 38

marketing@schwabenverlag.de

www.schwabenverlag.de

Bankverbindung:

Dresdner Bank

Kto.Nr. 4 200 019 00, BLZ 611 800 40

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen.

Technische Daten:

Druckunterlagen: Dateien folgender Programme **inkl. Schriften + Bilder:**

MAC: QuarkXPress, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign

PC: QuarkXPress

ODER: .tif-/.jpg-/.bmp-/.gif-Dateien

.pdf-/.eps-Dateien im CMYK-Farbraum **inkl. eingebetteter Schriften**

per e-Mail, ISDN oder auf CD-ROM an den Verlag

Raster:

bis max. 60er Raster

Reproarbeiten:

bei Bedarf werden erforderliche Druckunterlagen durch den Verlag erstellt. Die Berechnung von Graphikerleistungen, Repro- und Satzarbeiten erfolgt nach effektivem Anfall.

Mediadaten, Tarif Nr. 14; gültig ab 1.1.2012